

## TERMINOS Y CONDICIONES CAMPAÑA “DISEÑA LOS 40 AÑOS DE LA CUN”

En la participación de la presente actividad promocional y por la aceptación de los presentes Términos y Condiciones, se entiende y se presume sin lugar a ninguna otra interpretación, que los participantes y quienes resulten beneficiarios, han otorgado su expresa autorización para que la CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR – CUN, publique y utilice a entera libertad, sus nombres, voces, imágenes y fotografías, para los fines que ésta determine, incluso de carácter comercial y en las formas que se consideren adecuadas, sin que por ello se dé lugar a compensación económica o de cualquiera otra índole alguna a su favor, ello por todo el tiempo de la actividad y hasta dos (2) años más y atendiendo en toda la normatividad aplicable.

### ASPECTOS GENERALES “CAMPAÑA “DISEÑA LOS 40 AÑOS DE LA CUN”

Los estudiantes activos, egresados y colaboradores CUN, podrán participar en este concurso el cual tiene como objetivo seleccionar un diseño para el logo conmemorativo de los 40 años de la CUN, que refleje la trayectoria y los logros de nuestra institución.

**REQUISITOS DE DISEÑO:** Los participantes deben utilizar el logotipo actual de la CUN como punto de partida para su diseño.

- Se debe incluir la frase "40 años" de manera destacada y estéticamente agradable.
- Los archivos deben entregarse en dos formatos: Adobe Illustrator (.ai) y PNG (.png).
- Hacer uso del manual de marca de la CUN para mantener la coherencia con la identidad visual de la institución.
- Los participantes deben ser estudiantes activos, colaboradores y egresado de la CUN.
- Cada participante puede presentar una única propuesta
- Si eres colaborador y haces parte
- Ser mayor de edad

**VIGENCIA:** Las propuestas deben ser enviadas en el siguiente link: [forms.gle/3k4opCJ51m9MHo5b6](https://forms.gle/3k4opCJ51m9MHo5b6) antes de la media noche del 28 de mayo de 2023.

No se aceptarán propuestas enviadas después de esta fecha.

## **CRITERIOS DE APLICABILIDAD:**

**PROCESO DE SELECCIÓN:** Un comité evaluador conformado por expertos en diseño y representantes de la CUN revisará todas las propuestas recibidas.

El diseño ganador será seleccionado considerando criterios como originalidad, creatividad, estética y adecuación al tema del concurso.

El ganador será anunciado el 29 de mayo de 2023 a través de los canales oficiales de comunicación de la CUN.

## **PREMIOS:**

- Beca del 100% en especialización de la marca: El ganador recibirá una beca completa para una especialización relacionada con el branding y la gestión de marca.
- Licencia de Adobe Suite por un año: Se otorgará al ganador una licencia válida por un año de Adobe Suite, que incluye todas las herramientas creativas necesarias para el diseño.
- Reconocimiento público: El diseño ganador será promocionado y reconocido en las redes sociales y comunicaciones internas de la CUN, brindando visibilidad y reconocimiento al autor/a.

**PROPIEDAD INTELECTUAL:** Al participar en el concurso, los participantes aceptan que el diseño ganador se convertirá en propiedad exclusiva de la CUN, que podrá utilizarlo en sus comunicaciones y materiales relacionados con los 40 años de la institución.