

TÉRMINOS Y CONDICIONES CAMPAÑA – "CIERRE REMATRICULAS 22V04 v2"

I. CONSIDERACIONES PRELIMINARES

1. La campaña Inscripciones 2022 es una campaña donde la CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR CUN, procura promover, apoyar y fomentar el acceso de la población colombiana a la educación superior.
2. En la participación de la presente actividad promocional y por la aceptación de los presentes Términos y Condiciones, se entiende y se presume sin lugar a ninguna otra interpretación, que los participantes y quienes resulten beneficiarios, han otorgado su expresa autorización para que la CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR – CUN, publique y utilice a entera libertad, sus nombres, voces, imágenes y fotografías, para los fines que esta determine, incluso de carácter comercial y en las formas que se consideren adecuadas, sin que por ello se dé lugar a compensación económica o de cualquiera otra índole alguna a su favor, ello por todo el tiempo de la actividad y hasta dos (2) años más y atendiendo en toda la normatividad aplicable.

II. CONSIDERACIONES ESPECÍFICAS

1. **ASPECTOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD Campaña CIERRE REMATRICULAS 22V04 v2:** Los estudiantes que se rematriculen en algún programa académico en modalidad VIRTUAL para los calendarios 22V04 entre el 02 y 05 de agosto, podrán participar por 1 bono de regalo de \$1.000.000 la campaña aplica para todos los estudiantes que se rematriculen en algún programa académico de la convocatoria 22v04.
2. **DENOMINACIONES**
Se entiende como estudiante, aquel estudiante al cual se le cargará la tarifa de pago y que cuenta con dicha calidad en los términos del Reglamento Estudiantil de la CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR (REGLAMENTO ESTUDIANTIL).
3. **EXCLUSIONES**
No aplica para estudiantes nuevos.
4. **VIGENCIA**
La presente campaña, aplicará para el proceso de matrícula del período 2022v04, y tendrá una duración a partir del 02 de agosto hasta el 05 de agosto de 2022.

5. CRITERIOS SELECCIÓN DE GANADORES

- El 11 de agosto del 2022 a las 10:00 a.m. se realizará desde la cuenta oficial de cunmedia en Instagram un live para anunciar al ganador
- Durante la transmisión se tendrá la base actualizada de los inscritos en el formulario dentro del tiempo de vigencia de la campaña, y se preguntará a las personas conectadas número al azar para elegir los ganadores.